

**MINISTÉRIO DO MEIO AMBIENTE  
SECRETARIA DE EXTRATIVISMO E DESENVOLVIMENTO RURAL  
DIRETORIA DE EXTRATIVISMO**

**CÓDIGO: BRA/99/025 - RESULTADO 3.1**

**Função: Consultor Produto**

**Vagas: 01 (um)**

### **1. PROPÓSITO DA CONTRATAÇÃO**

Elaboração da estratégia de comunicação e divulgação de conteúdos do Programa de Apoio ao Agroextrativismo e aos Povos e Comunidades Tradicionais, para rádio, TV e rádio web, constituindo processo produtivo de informação e divulgação do Programa nestas mídias com o envolvimento das comunidades apoiadas.

### **2. OBJETIVO DA CONTRATAÇÃO**

Elaboração da estratégia de comunicação e divulgação do Programa do Programa de Apoio ao Agroextrativismo e aos Povos e Comunidades Tradicionais – desenvolver e estabelecer o sistema de edição, divulgação, veiculação e distribuição de conteúdos em rede de rádio TVs - públicas, alternativa e comunitárias e Web.

### **3. PERÍODO DA CONTRATAÇÃO**

01 de agosto de 2009 a 30 de dezembro de 2009 – 05 meses

### **4. ATIVIDADES PREVISTAS**

1. Elaborar, com o apoio da equipe da CEX, o Plano de Trabalho contendo as ações a serem realizados, seus respectivos desdobramentos e prazos.
2. Realizar reunião com produtora de vídeo contratada para definir os procedimentos e o plano de trabalho para o processo de montagem, edição, finalização e pós produção dos vídeos documentários previstos neste TOR.
3. Elaborar os roteiros, dirigir e acompanhar todo o processo de montagem, edição, finalização e pós – produção dos 08 vídeos documentários de 30 minutos – com versões para 22 e 26 minutos e 05 interprogramas com duração entre 03 e 05 minutos junto à produtora de vídeo contratada.
4. Reunir-se com equipe da DEX para definir o TOR para a contratação de empresas para: (i) produção de cópias em DVD dos documentários e (ii) edição de áudio dos programas de rádio.
5. Elaborar os roteiros, dirigir e acompanhar todo o processo de montagem, edição, finalização e pós – produção dos 08 documentários radiofônicos de 10 minutos e 05 programas informativos de 3 minutos junto à produtora de áudio contratada.
6. Realizar reuniões e encontros com TVs, rádios, comunidades, agência implementadoras e equipe da DEX para a apresentação dos documentários em vídeo e rádio e colher subsídios para planejar a sua distribuição e veiculação.
7. Realizar reuniões e encontro com representantes de comunidades, agências implementadoras e equipe da DEX para orientá-los na produção de informação para o rádio e estabelecer o processo de produção de informação em rede web de rádio.
8. Realizar reuniões com TVs e rádios públicas, comunitários e TVs á cabo para realizar os ajustes necessários e estabelecer os critérios de veiculações dos vídeos documentários e dos programas de rádio nas respectivas grades de programação.

## 5. PRODUTOS ESPERADOS

1. Coordenação do processo de pós produção de vídeo (direção, roteiros, montagem, edição, finalização e pós produção) de série de 08 vídeos-documentários com duração de 30 minutos - com versões para 22 e 26 minutos e 05 interprogramas de 3 a 5 minutos sobre as experiências produtivas dos povos e comunidades tradicionais apoiados pela DEX.
2. Coordenação do processo de pós produção de radio (direção, edição, roteiros edição e finalização) de serie 08 documentários radiofônicos e 05 programas informativos de rádio sobre as experiências produtivas dos povos e comunidades tradicionais apoiados pela DEX.
3. Elaborar o TOR- Termo de Referência para contratação de empresa para realizar a reprodução em cópias DVD das series de vídeos documentários e documentários radiofônicos mencionados no produto 01; e acompanhar todo o processo junto à empresa a ser contratada; elaborar TOR para contratação de empresa para a edição e finalização de áudio e cópias para serem veiculados via web, dos documentários radiofônicos e programas de radio mencionados no produto 01.
4. Elaborar e acompanhar a estratégia de divulgação e veiculação dos documentários (mencionados no produto 01 e 02), junto às comunidades, instituições publicas e sociais a nível regional e nacional.
5. Estabelecer o processo de produção do serviço informativo de rádio via web envolvendo comunidades, agências implementadoras e instituições publicam, ONGs, rádios publicas, educativas e comunitárias a fim de constituir uma rede de informação radiofônica sobre as ações do Programa junto às comunidades e povos tradicionais e temas relacionados.

## 6. CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Produtos	Data de entrega	Percentual
1. Relatório do processo de pós produção de vídeo (direção, roteiros, montagem, edição, finalização e pós produção) de série de 08 vídeos-documentários com duração de 30 minutos - com versões para 22 e 26 minutos e 05 interprogramas de 3 a 5 minutos sobre as experiências produtivas dos povos e comunidades tradicionais apoiados pela DEX.	10/08/09	20%
2. Relatório do processo de coordenação da pós produção de radio (direção, edição, roteiros edição e finalização) de série 08 documentários radiofônicos e 05 programas informativos de rádio sobre as experiências produtivas dos povos e comunidades tradicionais apoiados pela DEX.	15/09/09	20%
3. Elaborar o TOR- Termo de Referência para contratação de empresa para realizar a reprodução em cópias DVD das series de vídeos documentários e documentários radiofônicos mencionados no produto 01; e acompanhar todo o processo junto à empresa a ser contratada; elaborar TOR para contratação de empresa para a edição e finalização de áudio e cópias para serem veiculados via web, dos documentários radiofônicos e programas de radio mencionados no produto 01.	10/10/09	15%
4. Elaborar e acompanhar a estratégia de divulgação e veiculação dos documentários (mencionados no produto 01 e 02), junto às comunidades, instituições publicas e sociais a nível regional e nacional.	05/11/09	25%

5. Estabelecer o processo de produção do serviço informativo de rádio via web envolvendo comunidades, agências implementadoras e instituições publicam, ONGs, rádios públicas, educativas e comunitárias a fim de constituir uma rede de informação radiofônica sobre as ações do Programa junto às comunidades e povos tradicionais e temas relacionados.	10/12/09	20%
--	----------	-----

## 7. QUALIFICAÇÕES PROFISSIONAIS

- Profissional de comunicação, com registro profissional de Jornalista, com no mínimo 05 anos de experiência que já tenha realizado estratégias de comunicação e processos participativos em órgãos públicos de meio ambiente e junto a organizações sociais.
- Experiência em produção de comunicação, assessoramento e qualificação em metodologias participativas de educação popular e comunicação com comunidades rurais e amazônicas e organizações sociais.
- Experiência em coordenação de trabalhos participativos com comunidades extrativistas na produção de comunicação, com ênfase ao vídeo e rádio.

## 8. OUTRAS INFORMAÇÕES

No cálculo para definição do valor total da consultoria (R\$ 60.000,00) foram dimensionados os recursos referentes às viagens e diárias para deslocamentos para o qual o consultor será contratado, não cabendo o pagamento de diárias e deslocamento por parte do projeto.

Os produtos deverão ser entregues em meio digital e impresso. Seu pagamento ocorrerá após a análise e anuência do coordenador do projeto.

## 9. CRITERIOS DE AVALIAÇÃO

Total: 100 pontos.

Qualificação profissional: 20 pontos

Experiência profissional: 80 pontos

- Mínimo de 05 anos de experiência no desenvolvimento de estratégias de comunicação e processos participativos em órgãos públicos de meio ambiente e junto a organizações sociais: 30 pontos
- Experiência em produção de comunicação, assessoramento e qualificação em metodologias participativas de educação popular e comunicação com comunidades rurais e amazônicas e organizações sociais: 25 pontos
- Experiência em coordenação de trabalhos participativos com comunidades extrativistas na produção de comunicação, com ênfase ao vídeo e rádio: 25 pontos

## 10. NOME DO SUPERVISOR

Claudia Maria Calorio

## 11. CARGO DO SUPERVISOR

Diretora de Extrativismo

## 12. LOCALIDADE DO TRABALHO

Brasília - DF