

# O QUE É biodiversidade?

## Definição de biodiversidade para os latino-americanos:

*"É tudo o que envolve a natureza e seus habitantes (Brasil)"*



*"É a variedade dos recursos naturais de que dispomos (Equador)"*

*"É quando há muitos tipos de flora e fauna em um só lugar (México)"*

Fonte: Barômetro da Biodiversidade Ed. 2015. – "Na sua opinião o que significa biodiversidade?"

## A maioria da população latino-americana já ouviu sobre biodiversidade

| Colômbia | Brasil | México | Equador | Peru |
|----------|--------|--------|---------|------|
| 93%      | 92%    | 90%    | 82%     | 52%  |
| 44%      | 44%    | 46%    | 14%     | 7%   |

Mas apenas uma parcela da população dá a correta definição.

Fonte: Barômetro da Biodiversidade Ed. 2009- 2015. "Você já ouviu sobre biodiversidade?"/ "Na sua opinião o que significa biodiversidade?"

## Cresce o nível de conhecimento da população mundial sobre biodiversidade



Fonte: Barômetro da Biodiversidade Ed. 2009- 2015. França, EUA, Alemanha e Reino Unido.

## A mídia e a escola continuam sendo veículos importantes para a conscientização da população



38%  
televisão  
e rádio



27%  
educação  
escolar



25%  
mídia  
impressa

## Mas qual a importância da biodiversidade no dia a dia de cada um?



A biodiversidade é fonte de ingredientes para a fabricação de produtos alimentícios, cosméticos, farmacêuticos.



7 mil diferentes espécies são utilizadas mundialmente como matéria-prima.<sup>1</sup>



70% da população pobre mundial vive em área rural e depende da biodiversidade para a sua subsistência e bem-estar.<sup>2</sup>



A sua conservação e o seu uso sustentável podem garantir a existência das futuras gerações.



A biodiversidade é afetada por fatores como aumento da população, poluição e espécies invasoras.



O seu mau uso pode acarretar problemas climáticos, perda de espécies e falta de recursos.

## Qual o interesse do consumidor pela biodiversidade?

Mais de **83% dos latino-americanos** entrevistados dizem já ter consumido algum tipo de produto que leva **ingrediente natural** em sua formulação.

Também **declaram consumir com frequência:**



**58%**  
alimentos  
naturais



**32%**  
cosméticos  
naturais



**26%**  
medicamentos  
naturais

**67%**

**dos latino-americanos** dizem **ser essencial** contribuir pessoalmente para a conservação da biodiversidade.

**Destaque para os brasileiros**, entre os quais este número chega a

**88%**

**49%** é a média mundial.

MAS COMO CONTRIBUIR PARA A

## conservação da biodiversidade?



**Governos, empresas e consumidores** podem colaborar.



Os **governos** podem criar leis, promover boas práticas socioambientais, induzir o mercado e apoiar iniciativas que gerem o círculo virtuoso da sustentabilidade.

O que é a Lei da Biodiversidade (Lei nº 13.123/2015)? A lei de biodiversidade moderniza o sistema de acesso ao patrimônio genético da biodiversidade brasileira e aos conhecimentos tradicionais associados, ao mesmo tempo em que institui mecanismos de repartição de benefícios voltados para a conservação da natureza e dos direitos dos povos indígenas, populações e comunidades tradicionais e agricultores familiares. A Lei cria mecanismos de controle e de direcionamento dos benefícios resultantes do uso econômico da biodiversidade para a conservação e para a proteção do conhecimento tradicional associado. Com isso, empresas que façam uso responsável da biodiversidade contribuirão para a sua conservação.

As **empresas** são grandes aliadas:

Empresas podem investir em mecanismos de certificação de seus produtos e de sustentabilidade na sua cadeia de fornecimento. Podem também investir na criação de reservas privadas. Uma empresa deve olhar a fonte dos recursos que utiliza, as pessoas envolvidas, os impactos da economia sobre o ambiente e o clima e pensar na satisfação do consumidor.



Em todo o mundo, os **consumidores** querem mais informações sobre a origem e a forma como são feitos os produtos. Os clientes esperam cada vez mais transparência e a garantia de que estão levando para casa produtos que ajudam a conservar a biodiversidade, a água e o clima no planeta. Nesse sentido, ao comprar um produto certificado, o consumidor está exercendo seu poder de escolha e incentivando que empresas apostem em produtos ambientalmente corretos.



O **Barômetro de Biodiversidade** é uma pesquisa realizada pela **IPSOS** sob a coordenação da **UEBT**. Os dados utilizados neste infográfico têm como base a edição histórica de 2009 – 2015. Desde 2009 o Barômetro já ouviu 47 mil consumidores em 16 países. Para maiores informações, acesse: [www.uebt.org](http://www.uebt.org).

### Sobre a UEBT

A UEBT é uma associação com sistema de membresia e sem fins lucrativos. É uma organização independente, imparcial e objetiva em suas relações com governos, partidos políticos, outras organizações e indivíduos.

### Projeto TEEB R-L

O Projeto "TEEB Regional-Local: Conservação da Biodiversidade através da Integração de Serviços Ecossistêmicos em Políticas Públicas e na Atuação Empresarial" é uma realização do governo brasileiro, coordenada pelo Ministério do Meio Ambiente (MMA), em conjunto com a Confederação Nacional da Indústria (CNI), no contexto da Cooperação Brasil-Alemanha para o Desenvolvimento Sustentável. O Ministério Federal do Meio Ambiente, Conservação da Natureza, Construção e Segurança Nuclear (BMUB) da Alemanha apoia, como parte da Iniciativa Internacional de Proteção ao Clima (IKI), a execução do Projeto, por meio do apoio técnico da Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH.

