

# PHILIPS

sense and simplicity

Sustentabilidade@Philips  
Logística Reversa

Marcio Quintino  
Sustentabilidade - Meio Ambiente  
Novembro, 2010



Ciclo  
Sustentável  
Philips

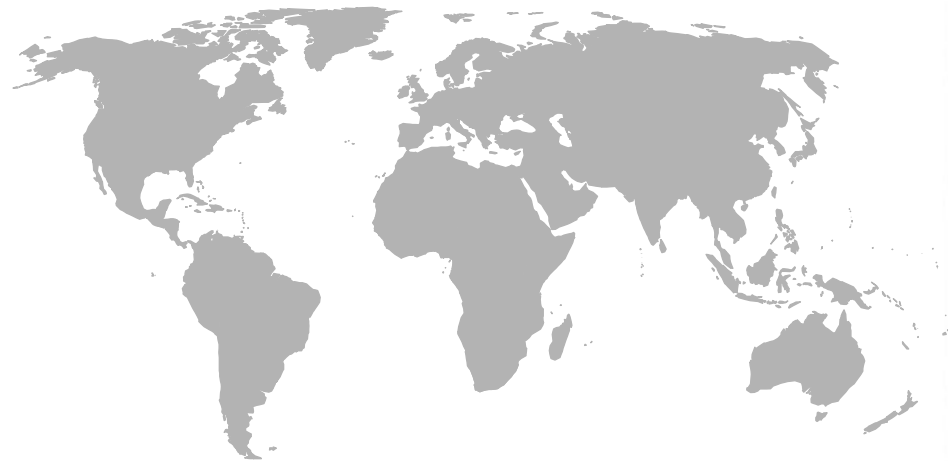
# Royal Philips Electronics

Marca reconhecida mundialmente  
(entre as 50 mais valiosas do mundo)  
o valor da marca dobrou para \$8,3 bilhões  
desde 2004

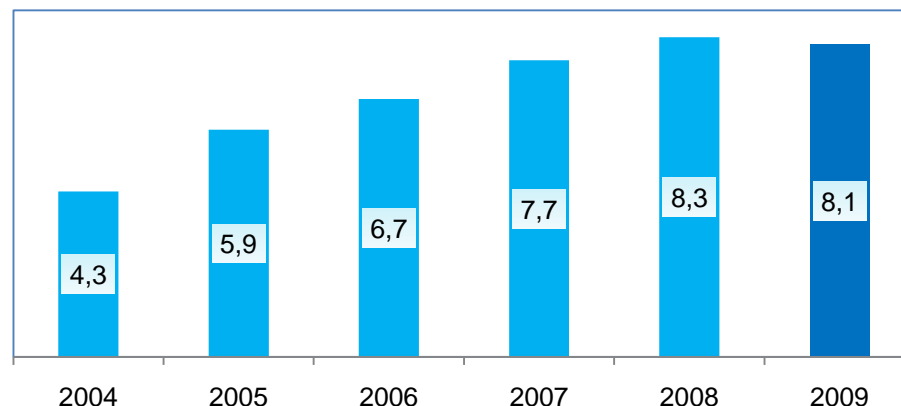
116 mil funcionários  
em mais de 60 países  
(4.2 mil\* no Brasil em 5 estados, 3 escritórios e  
7 fábricas)

Vendas de mais de 23 bilhões de euros  
em 2009 (US\$ 31 bilhões)  
com um EBITA de 3,5 como percentual  
de vendas

1,62 bilhão de euros  
de investimentos em Pesquisa e  
Desenvolvimento em 2009



**Valor da marca Philips**  
(em bilhões de dólares)



\* Não inclui terceiros.

# Atuamos em três setores nos domínios de saúde e bem-estar



Cuidados com a Saúde



Produtos de Consumo e Estilo de Vida



Iluminação



# Nossa Missão

A Philips tem se reinventado muitas vezes, mas acima de tudo, nosso foco principal e a alma de nossa Companhia permanecem intactos, pois fazem parte de nossa história e estão presentes desde a criação de nossa empresa, em 1891. É a paixão que temos por...

*“Melhorar a qualidade de vida das pessoas por meio do lançamento oportuno de inovações significativas”*



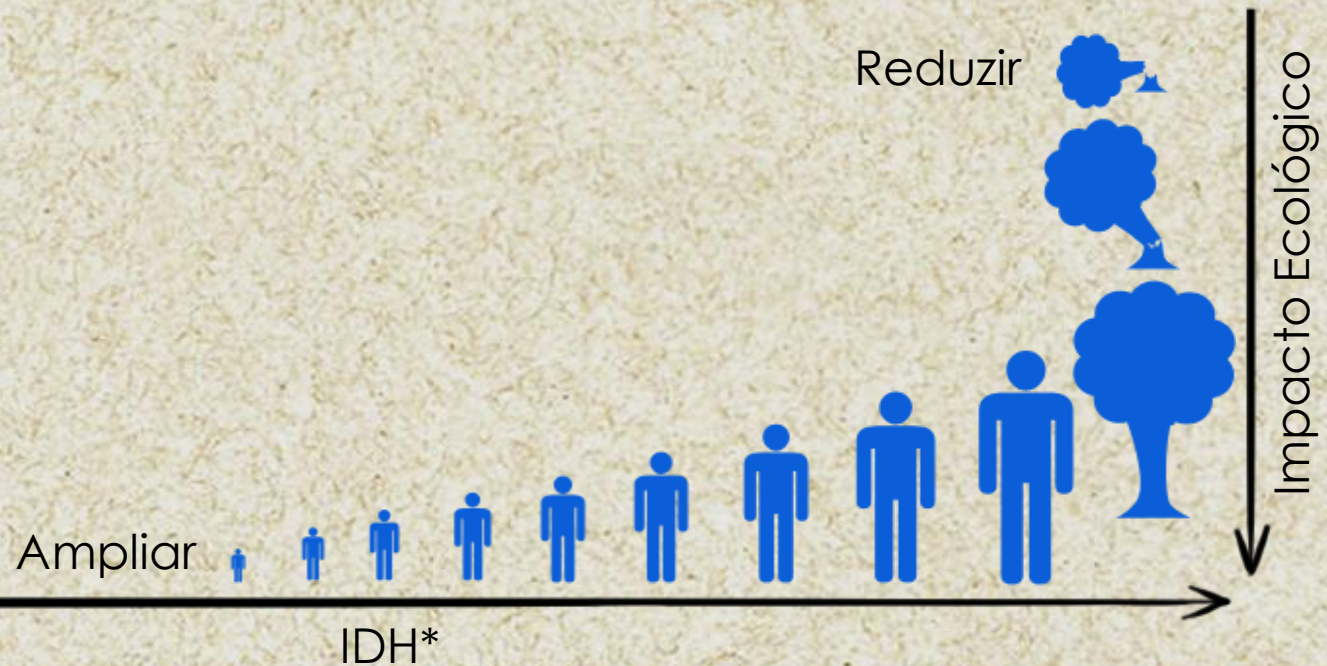
# Nossa Visão

*“Em um mundo onde a complexidade está cada vez mais presente em todos os aspectos de nossa vida diária, nós seremos líderes em levar **sense and simplicity** para as pessoas”*



# PARA NÓS ...

“ “ Sustentabilidade é uma oportunidade para oferecermos **soluções em saúde e bem-estar com uma baixo impacto ecológico** ” ”



## EcoVision - Nossa estratégia em ação

### Áreas foco



Eficiência  
Energética



Embalagem



Substâncias



Reciclagem  
e descarte



Peso



Tempo de  
uso

### Meta EcoVison IV até 2012:

- ✓ 30% de faturamento dos Produtos Verdes
- ✓ Eur 1 billhão de investimentos em Inovações *Green*
- ✓ Aprimorar nossa eficiência energética operacional em 25%

## Resultados: criando valor.....

-  **As vendas dos produtos verdes representaram 31%** do total das vendas **2009**, comparados com 23% em 2008.
-  Mais de que **400 milhões Euros** do investimento em inovações ambientais e **800** novos produtos verdes lançados em 2009.
-  Os três setores da Philips demonstraram aumento significativo nas vendas resultando em um total de **7,1 bilhões de Euros em 2009**, comparados com 4 bilhões de Euros em 2006.
-  Redução de 10% da pegada de carbono em 2009.
-  **858** auditorias em sustentabilidade dos fornecedores de risco em 2009, comparado com **572** auditorias em 2008



Energy  
consumption



Packaging



Hazardous  
substances



Weight



Recycling  
and disposal



Lifetime  
reliability



# Redução do Impacto ambiental e maior eficiência

2004



32" LCD TV

2009



32" LCD TV

2010



32" LCD TV



.....

	2004	2009	2010	
Energia	155 W	90 W	<71 W	
Embalagem	4 Kg	3 Kg	2,x Kg	
Materiais	34 Kg	13 Kg	~10 Kg	
Substâncias				
Reciclagem				

# Redução do Impacto ambiental e maior eficiência **PHILIPS**

MasterLED 7W Cool white  
(with 4 LUXEON Rebel  
LEDs)



CFLi Genie 8 W



EcoClassic50 20W



GLS 40W – A55



E27 cap – 230V

# EcoVision 5: Objetivos e Metas para 2015


- Facilitar **acesso a saúde** a mais de **500 milhões** de pessoas até 2015
- Aprimorar a **eficiência energética** dos nossos produtos em **50%** até 2015
- **Dobrar** a coleta global, reciclagem e materiais reciclados em produtos até 2015



# Por que criar o programa?



Ciclo  
Sustentável  
Philips




## **Recursos naturais e uso dos materiais**

Recursos são mais rapidamente transformados em lixo do que reaproveitados. A escassez de água já afeta mais do que 50 países no planeta. O lixo eletrônico chega a 24 kg por habitante por ano em alguns países

## **Nós queremos fechar o ciclo**

Tomamos para nós a responsabilidade de cidadão corporativo em todos os mercados onde operamos, temos a responsabilidade de otimizar o impacto ecológico de nossos produtos e operações através da reciclagem.



# Projeto Ciclo Sustentável Philips

PHILIPS

Criação da infraestrutura de coleta dos produtos eletroeletrônicos dos consumidores.

Transporte dos pontos de coleta até a usina de reciclagem.



Ciclo  
Sustentável  
Philips

É a materialização de um dos nossos valores essenciais: a **sustentabilidade**.

Reciclagem de equipamentos eletroeletrônicos.

# Breve Histórico

5) Avaliação de cenários –  
fiscais, legais e econômicos

3) Piloto com postos de serviço  
Philips SP (reciclagem de 4,5T)

1) Projeto Piloto de Coleta e  
Reciclagem Manaus: Jan/09

6) Insights: área de  
Cuidados com o  
Consumidor

7) Criação de processo  
operacional otimizado

4) Benchmarking com outros  
mercados e outros países

2) Licitação para escolha de  
fornecedor qualificado



# O Último Elo da Cadeia

PHILIPS



Consumidor

**Produtos no fim  
de sua vida útil**



Centro de  
Informações  
ao Consumidor

**Orienta e  
direciona aos  
postos**



Posto  
Autorizado

**Produtos  
inadequados  
ao uso**



Usina de  
Reciclagem

**Auditar  
Desmontar  
Reciclar**





# Serviços para o Consumidor

PHILIPS

Orientação sobre o  
programa Ciclo Sustentável:

0800 701 02 03

Chat



[www.philips.com.br/suporte](http://www.philips.com.br/suporte)

E-mail

Site de Sustentabilidade da Philips:  
<http://www.sustentabilidade.philips.com.br/>



Recebimento de  
produtos em 40  
postos de coleta  
no Brasil;

Serviço opcional  
de coleta  
residencial;

Comunicação de  
confirmação da  
participação do  
consumidor no  
programa;

Novos serviços  
gradativamente  
inseridos com a  
expansão do  
projeto.

# Quais Produtos Fazem Parte do Projeto



# Ficha Técnica do Projeto



Cobertura de 25 grandes centros urbanos no país.



Exclusivo para produtos Philips.



Todo o portfólio de eletroeletrônicos Philips e Walita.



Potencial para coleta, transporte e reciclagem de 200 toneladas em 2010.



Primeira empresa do setor de eletroeletrônicos.



Destinação atende aos requisitos da legislação ambiental.



Potencial para expansão de localidades e produtos.

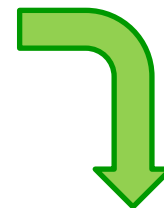


# Ficha Técnica do Projeto

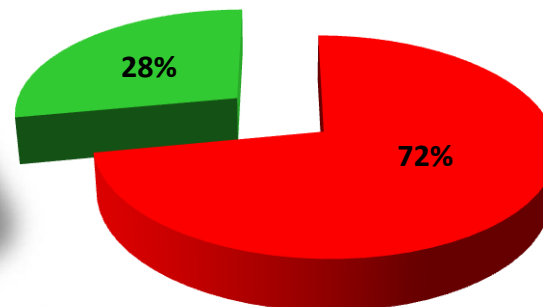


Resultados até Novembro:

- Total de produtos coletados e reciclados : **97 ton**



## CUSTO TOTAL DO PROCESSO

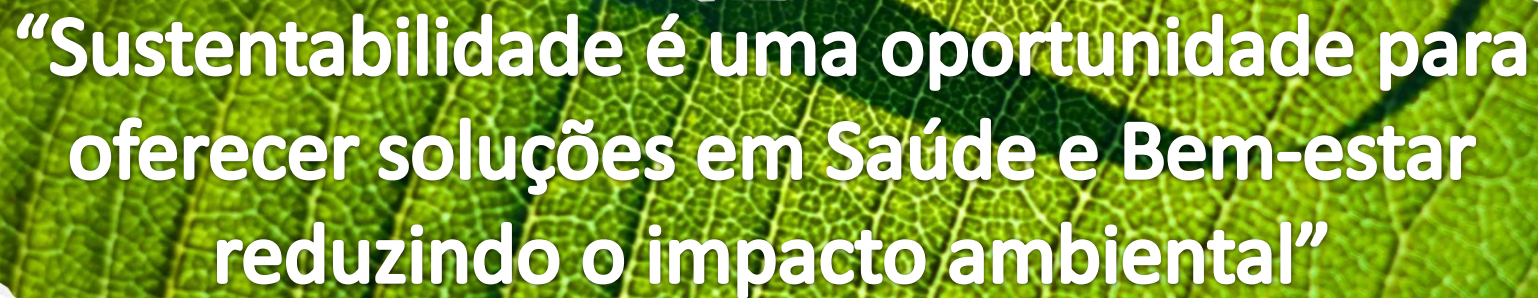


■ CUSTO PHILIPS (COLETA, TRANSPORTE, DESMONTAGEM, DESCARTE, ETC...)

■ GANHO RECICLAGEM MATERIAIS (PLÁSTICO, COBRE, PLACAS, ETC...)

Futuro para coleta e reciclagem de resíduos eletroeletrônicos no País:

**Sistemas Coletivos !**



“Sustentabilidade é uma oportunidade para oferecer soluções em Saúde e Bem-estar reduzindo o impacto ambiental”



Saúde e Bem-estar  
nosso compromisso com:  
vidas saudáveis e plenas  
comunidades e sociedade  
nosso planeta



Ciclo  
Sustentável  
Philips

**Marcio Quintino**

Gerente Corporativo de Meio Ambiente

[marcio.quintino@philips.com](mailto:marcio.quintino@philips.com)

11 9200 5411